



PANEL-ANGEBOTE ZEITGLEICH VON 14:00 BIS 16:00 UHR

PANEL 1: „PARTNERSCHAFFT MEHRWERT: Gemeinsam mehr erreichen!“

Wie können Partnerschaften einen Beitrag dazu leisten, Wirtschaftsbeziehungen zu stabilisieren, die Nachhaltigkeit zu erhöhen und Risikomanagement bei den derzeitigen Verwerfungen in der bestehenden Weltwirtschaftsordnung zu betreiben?

- /// **Thomas Einsfelder**, Geschäftsführer der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
- /// **Thomas Wunsch**, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung des Landes Sachsen-Anhalt
- /// **Sebastian Knabe**, Förderberater der Investitionsbank Sachsen-Anhalt
- /// **Sjoerd Boomsma**, Berater LIOF, der Wirtschaftsfördergesellschaft der Partner-Region Limburg/ Niederlande
- /// **Marnix van Gorp**, Brightlands Materials Center, Managing Director der Partner-Region Limburg/ Niederlande (Praxis-Erfahrungen)
- /// **Dr. Marcin Wajda**, Abteilungsleiter im Marschallamt der Region Mazowien/Polen
- /// **Andreas Müller**, Geschäftsführer International der IHK Magdeburg
- /// **Marko Wunderlich**, Enterprise Europe Network EEN
- /// **Jörg Müller**, Geschäftsführer Fuchsberg Electric GmbH (Praxis-Erfahrungen)

PANEL 2: „DEAL: This will be really great! Verlässliche und nachhaltige Partnerschaften in den USA als Erfolgsfaktor in Zeiten des Umbruchs“

Wie können Vertreter aus Unternehmen und Wissenschaft in Deutschland und den USA durch zuverlässige Partnerschaften den Unsicherheiten standhalten, die durch Kündigungen von Abkommen und Infragestellung von langjährigen Beziehungen und hervorgerufen werden?

- /// **Oliver Köhn**, Senior Manager, Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
- /// **Stefanie Jehlitschka**, Geschäftsführerin Deutsche Amerikanische Handelskammer USA-Süd (angefragt)

- /// **John M. McCaslin**, Minister Counselor for Commercial Affairs & Regional Senior Commercial Officer U.S. Embassy – Berlin, Germany
- /// **David Moock**, Repräsentanz des Commonwealth of Pennsylvania für Deutschland
- /// **Ullrich Umann**, USA, GERMANY TRADE & INVEST
- /// **Dr. Ulf-Marten Schmieder**, Technologie- und Gründerzentrum Halle GmbH
- /// **Dr.-Ing. Michael Bauer**, (CTO/COO) Calyxo GmbH (Praxis-Erfahrungen)

PANEL 3: „Ein Mouse-Click zum Geschäftserfolg: Digitalisierung als Chance für den Eintritt in den chinesischen Markt?“

Wie können kleine oder mittelständische Unternehmen durch E-Commerce sich die Möglichkeiten auf diesem riesigen Markt erschließen? Welche Herausforderungen muss man sich stellen, welche Risiken birgt dies und welche Chancen bieten sich?

- /// **Dr. Gundula Henkel**, Landeshauptstadt Magdeburg
- /// **Mathias Obieglo**, Senior Manager Asia, Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH, Impulsreferat „WeChat im chinesischen Geschäftsleben“
- /// **Wolfgang Stopper**, Referatsleiter Ostasien BMWi „Herausforderungen, Risiken, Chancen“
- /// **Achim Haug**, Senior Manager, GERMANY TRADE & INVEST, „Chancen im E-Commerce in China für deutsche KMU/den deutschen Mittelstand“
- /// **DING Yifan**, Repräsentanz des Landes Sachsen-Anhalt in der VR China
- /// **Prof Dr. Heiko Rudolf**, Hochschule Anhalt mit Praxis-Erfahrungen (Praxis-Erfahrungen)
- /// **Dr. Peter Westerbarkey**, Geschäftsführer Carbonit Filtertechnik GmbH (Praxiserfahrungen)
- /// **Dr. Wolfgang Wagner**, COO Shenyang German Sino Service Centre Co., Ltd. zum Thema digital-basierter Vertrieb in China per Video-Live-Schaltung nach Shenyang
- /// **Dr. Martin Sobczyk**, Geschäftsführer der Krebs & Aulich GmbH (Praxis-Erfahrungen)